

## IDENTITÉ

Stéphane Ribeiro Da Ascencao  
25 ans, Créatif et communicant  
Diplômé en publicité & marketing

## CONTACT

sribeiro.fr  
hello@sribeiro.fr  
+33 [0]7 83 29 29 44

## ADRESSE

8 Route de Marange  
57280 Maizières-les-Metz (FR)  
Permis B, véhiculé

Je m'appelle **Stéphane Ribeiro Da Ascencao**.  
Je suis responsable communication mais surtout passionné  
de branding, graphisme et nouvelles stratégies publicitaires.  
Depuis 6 ans j'accompagne les annonceurs dans leur  
démarche de marketing de marque.



## FORMATION

2013 › 2014

### LICENCE PRO [BAC+3]

Activités & techniques de communication  
Option création publicitaire

Université de Lorraine (France)

2011 › 2013

### DUT [BAC+2]

Information - Communication  
Option Publicité

Université de Lorraine (France)

2018

### CERTIFICATION

Google Digital Active

Google, IAB Europe

2017

### FORMATION

Scénariser des contenus  
via le storytelling

CP Formation (France)

### FORMATION

Communiquer sur les réseaux  
sociaux

CP Formation (France)

## EXPÉRIENCE

DEPUIS JUIN 2016

### PÔLE THERMAL D'AMNÉVILLE

Responsable de la communication et des relations presse

Élaboration et application de stratégies de communication à dimension touristique dans le secteur du bien-être. Planning média, conception de l'ensemble des langages et supports visuels créatifs print et digitaux. Contrôle et préparation pré-presses des maquettes. En charge de la fusion de la communication de trois établissements (Station Thermale Saint Eloy, Thermapolis, Villa Pompéi). Suivi des relations presse et préparation du contenu tout média. Gestion et animation de stratégies digitales et social media.

MARS 2014 › JUIN 2016

### AGENCE ANTIDOTE

Directeur artistique Junior / Web & print graphic designer

Conception, design and réalisation de concepts créatifs. Réflexion et implémentation de stratégies de communication 360. Contrôle et préparation pré-presses des documents. Créatif alloué au client majeur de l'agence, menuiserie allemande haut de gamme sur sa communication française et luxembourgeoise. Gestion de la stratégie digitale et de brandcontent de l'agence.

JUIN 2013 › DÉCEMBRE 2013

### WALYGATOR PARC

Chargé de communication / Web & Print Graphic designer

Conception et mise en œuvre de nouvelles stratégies de communication associées aux forces du digital dans le secteur des loisirs. Chargé de déploiement d'une nouvelle marque dans le cadre d'un processus de rebranding. Planning média, conception de l'ensemble des langages et supports visuels créatifs print et digitaux. Organisation d'événements et suivi d'actions sur site avec gestion et animation social media.

JUIN 2013 › DÉCEMBRE 2013

### AGENCE AVANCE

Assistant directeur artistique / Web & print graphic designer

Assistant de l'équipe du studio de création avec la réalisation et mise en page de visuels, packaging, affiches et brochures principalement pour les grands acteurs du transport urbain en France et les institutions du Grand Nancy.