

Stéphane Ribeiro Da Ascencao
hello@sribeiro.fr
+33 [0]7 83 29 29 44

52 Rue Alexandre Desrousseaux
59160 Lille France
Permis B, véhiculé



COMMUNICATION & BRANDING



DOMAINES DE COMPÉTENCES ET FACULTÉS —

- › **Stratégies de marque et de communication** : définition des cibles et messages, planification des campagnes, organisation opérationnelle et reporting à la direction, représentation de l'entreprise auprès des partenaires, de la presse et du grand public, proposition et gestion du budget alloué. Analyse d'impact et suivi d'indicateurs, veille concurrentielle.
- › **Création graphique et direction artistique print et web** : conception de logos, chartes graphiques et supports de communication. Création de maquettes web et supports digitaux. Négociation et supervision des prestataires, suivi de fabrication.
- › **Gestion d'image et relations presse** : animation de communautés et réseaux sociaux. Création et suivi de campagnes e-mailing (Mailchimp, Mailjet, Sendinblue). Rédaction de communiqués et dossiers de presse, organisation de conférences de presse et événements. Membre du club de la presse Hauts de France.

FORMATION —

Formation universitaire aux métiers de la communication

Université de Lorraine **2012 > 14**

Licence Pro 'Techniques de communication, création publicitaire' après un DUT 'Information communication' Formation axée sur la création publicitaire, la stratégie, le marketing, et la gestion de projets communication.



Projet personnel

'Ici c'est branding' **DEPUIS 2018**

Fondateur / rédacteur du blog sur l'actualité des marques et leurs stratégies.

Soft skills

Anglais courant - Notions d'allemand
Workshops **Storytelling, Social média**
Certifié 'Google Ateliers Numériques'
Membre du **Club de la Presse**
Participation aux conférences et débats en lien avec la communication

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE —

Responsable communication & brand content

Pôle Thermal d'Amnéville **2016 > 18**

Gestion globale de la communication et re-positionnement de marque des 3 établissements des secteurs soins, familles et luxe (600k visiteurs / an, premier pôle thermal de France, 19M€ de CA).

Brand content et social media management (+60k abonnés). Refonte des supports de communication grand public et commerciaux. Relations presse, organisation et supervision de reportages / visites (politiques, professionnels, presse) et communication de crise. Gestion du budget et négociation fournisseurs (100k€ d'économies).

Directeur artistique & chargé de communication

Agence Antidote (Luxembourg) **2014 > 16**

Directeur artistique junior pour des acteurs français, allemands et luxembourgeois du commerce phygital. Création graphique et réponse aux briefs clients. Édition, packaging, campagnes d'affichage, catalogues techniques (web & print). Devis et suivi de production.

Walygator Parc d'attractions **JUIN > OCTOBRE 2013**

Relations presse et chargé de re-positionnement de la marque. Création graphique. Mise en place d'une stratégie social media et brand-content. Animation d'une politique événementielle.

Agence Publicis Avance **MARS > JUIN 2013**

Directeur artistique junior, création print pour les grands acteurs du transport urbain en France et les institutions de la Métropole de Nancy.