

Stéphane Ribeiro Da Ascencao
hello@sribeiro.fr
+33 [0]7 83 29 29 44

52 Rue Alexandre Desrousseaux
59160 Lomme (Lille) France
Permis B, véhiculé



CURRICULUM

Jeune communicant passionné de branding, graphisme et nouvelles stratégies publicitaires. Depuis six ans j'accompagne les annonceurs dans leur démarche de marketing de marque.



DOMAINES DE COMPÉTENCES ET FACULTÉS —

- › Diagnostic, conception et mise en œuvre de nouvelles stratégies de communication à 360 associées aux forces du digital. Attrait pour les techniques de growthacking couplées aux supports traditionnels.
- › Conception de langages et supports visuels créatifs print / digitaux. Devis, préparation pré-presse des documents. Contrôle, suivi de la production print et web. Branding, création d'identités et chartes graphiques.
- › Planning média, relations presse, rédactionnel. Français, anglais (bilingue) allemand et portugais (bases).
- › Grand intérêt pour le social media. (Gestion de communautés totalisant 100 000 abonnés). Gestion de sites web institutionnels, sur CMS tels que Wordpress. Gestion de campagnes e-mailing (Mailchimp, Mailjet).

FORMATION —

Google Digital Active 2017
Certification Ateliers numériques
Google IAB Europe

Workshops 2017
› Scénariser via le storytelling
› Tirer le meilleur du social media
CP Formation — Webidea (France)

Licence Professionnelle 2014
Activités & techniques de communication, Opt^o création publicitaire
Université de Lorraine (France)

DUT 2013
Information communication,
Option publicité
Université de Lorraine (France)

BAC Scientifique 2011
Spécialité Sciences
de la vie et de la Terre
Lycée Louis Bertrand (France)

EXPÉRIENCE —

Pôle Thermal d'Amnéville JUIN 2016 › NOVEMBRE 2018
Responsable de la communication
Rebrand, re-positionnement du Pôle thermal, (Cure Saint Eloy, Thermapolis et Villa Pompéi.) 600 000 visiteurs cumulés.

Agence Antidote MARS 2014 › JUIN 2016
Directeur artistique Junior
Création multidisciplinaire pour des budgets français et luxembourgeois, suivi de fabrication, brandcontent de l'agence.

Walygator Parc JUIN › OCTOBRE 2013
Saisonnier chargé de communication
Rebrand et repositionnement avec déclinaison et création print / web. Nouvelle stratégie social media & relations presse.

Publicis Avance MARS › JUIN 2013
Stage assistant directeur artistique
Travaux print essentiellement pour les grands acteurs du transport urbain en France et les institutions de la Métropole de Nancy.

Sénégal En Pages - Lush France SEPT 2011 › MARS 2013
Chargé de développement et partenariats
Recherche de subventions et voyage humanitaire pour la constitution du centre documentaire du SOS Village d'Enfants de Dakar.