

Stéphane Ribeiro Da Ascencao
hello@sribeiro.fr
+33 [0]7 83 29 29 44

52 Rue Desrousseaux, Loft 12
59160 Lomme (Lille) France
Permis B, véhiculé



CURRICULUM

Jeune communicant passionné de branding, graphisme et nouvelles stratégies publicitaires. Depuis six ans j'accompagne les annonceurs dans leur démarche de marketing de marque.



DOMAINES DE COMPÉTENCES ET FACULTÉS —

- › Conception de langages et supports visuels créatifs print et digitaux. Devis et préparation pré-presse des documents. Contrôle et suivi de la production print et web. Branding, création d'identités et chartes graphiques.
- › Diagnostic, conception et mise en œuvre de nouvelles stratégies de communication à 360 associées aux forces du digital. Attrait pour les techniques de growthacking couplées aux supports traditionnels.
- › Grand intérêt pour le social media. (Expérience de gestion de 100 000 abonnés au total). Gestion de sites web institutionnels, sur CMS tels que Wordpress. Gestion de campagnes e-mailing (Mailchimp, Mailjet).
- › Planning média, relations presse, rédactionnel. Français, anglais (bilingue) allemand et portugais (bases).

FORMATION —

GOOGLE DIGITAL ACTIVE (2017)
Certification Ateliers numériques-
Google IAB Europe

WORKSHOPS (2017)
› Scénariser via le storytelling
› Tirer le meilleur du social media
CP Formation — Webidea (France)

LICENCE PRO (2014)
Activités & techniques de commu-
nication, Opt° création publicitaire
Université de Lorraine (France)

DUT (2013)
Information communication,
Option publicité
Université de Lorraine (France)

BAC SCIENTIFIQUE (2011)
Spécialité Sciences
de la vie et de la Terre

EXPÉRIENCE —

PÔLE THERMAL D'AMNÉVILLE DEPUIS JUIN 2016
Responsable de la communication
Rebrand, réorganisation du discours du Pôle thermal, en charge de la fusion de la communication des trois établissements de l'association (Station Thermale Saint Eloy, Thermapolis, Villa Pompéi).

AGENCE ANTIDOTE MARS 2014 › JUIN 2016
Directeur artistique Junior / Web & print graphic designer
Créatif alloué à la stratégie de marque du client majeur de l'agence, menuiserie allemande haut de gamme sur sa communication française et luxembourgeoise. Brand-content de l'agence.

WALYGATOR PARC JUIN › DÉCEMBRE 2013
Chargé de communication / Web & print graphic designer
Design et déploiement d'une nouvelle marque dans le cadre d'un processus de rebranding avec déclinaison print / web / médias / social / relations presse.

PUBLICIS AVANCE MARS › JUIN 2013
Assistant directeur artistique / Web & print graphic designer
Travaux print principalement pour les grands acteurs du transport urbain en France et les institutions du Grand Nancy. Missionné sur la création de la charte de l'arbre de la ville de Nancy.